



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro

Denominación de la especialidad: ANALITIA WEB

Familia Profesional: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: COMUNICACIONES

Código: IFCM001PO

Objetivo general: Utilizar herramientas de analítica web

Contenidos:

1. CONCEPTO Y USO DE LA ANALÍTICA WEB

2. TRÁFICO Y AUDIENCIA.

2.1. Aspectos generales

2.2. Magnitudes relevantes

3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

3.1. Google Analytics

3.2. Yahoo! Web Analytics

3.3. Otras herramientas gratuitas

3.4. Herramientas de pago

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 40 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.