



IFCT105 – BUSINESS INTELLIGENCE PARA TU NEGOCIO

DURACIÓN: 40 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL/AULA VIRTUAL

FECHA INICIO/FIN:

OBJETIVOS:

Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

Aplicar las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence (BI) a un negocio real.

PARTICIPANTES:

Personas trabajadoras OCUPADAS que han estado en ERTE

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.

Personas trabajadoras en situación de ERTE.

REQUISITOS DE ACCESO:

- Sin titulación, pero con experiencia demostrable de al menos 1 año como analista de datos, técnico de reporting o análisis comercial.

- Licenciados, graduados o diplomados en otras ramas educativas pero cuya vinculación profesional se haya desarrollado en el área profesional del análisis de datos y reporting así como área comercial.

- Licenciados o graduados superiores vinculados con las áreas de matemáticas, marketing, comercial u otras ramas equivalentes.

Experiencia profesional

Experiencia de al menos 1 año en el área comercial o de análisis de datos.

Modalidad de teleformación Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

CONTENIDOS:

1. BUSINESS INTELLIGENCE PARA TU NEGOCIO

1.1. Aproximación a la inteligencia de negocios.

1.2. Gestión de proyectos BI.

1.3. Planificación de un proyecto BI.

- 1.3.1 Definición de objetivos.
- 1.3.2 Establecimiento de indicadores.
- 1.3.3 Determinación del plazo de tiempo.
- 1.3.4 Designación de responsables.
- 1.3.5 Definición de actividades.
- 1.3.6 Establecimiento recursos necesarios para conseguir resultados.
- 1.3.7 Medidas de seguimiento y control
- 1.3.8 Acciones correctoras.
- 1.3.9 Volver a medir y volver a ajustar

1.4. Análisis de Riesgos de un proyecto BI.

1.5. Desarrollo de un proyecto BI.

- 1.5.1 Procesos de extracción.
- 1.5.2 Transformación.
- 1.5.3 Carga de Datos.

1.6. Generación de reportes.

1.7. Conocimiento de la herramienta Dashboard.

- 1.7.1 Requisitos de un Dashboard para la estrategia de la empresa.
- 1.7.2 Usos.

2. BUSINESS INTELLIGENCE: APLICACIÓN EMPRESARIAL.

2.1. Aplicación de lo anteriormente aprendido a un negocio real

- 2.1.1 Aproximación al concepto de empresa
- 2.1.2 Aplicación de un proyecto de Business Intelligence (BI) a cualquier negocio empresarial

PARA PODER TENER SUPERADO EL CURSO HAY QUE CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- TENER SUPERADAS TODAS LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN QUE SE REALICEN DURANTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y LA PRUEBA FINAL DE LA ACCIÓN FORMATIVA.