



IFCT032PO - DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE

DURACIÓN:

40 horas

MODALIDAD:

Presencial

OBJETIVO:

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Conocer las distintas fases que comprenden la minería de datos y las diferentes áreas de aplicación.

PARTICIPANTES:

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el **sector Metal**.

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.(*)

(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

Si bien no se requieren conocimientos o titulación específica para el acceso al curso, dado los contenidos a tratar, es deseable que el alumno disponga de algunos conocimientos de base relacionados con el manejo en sistemas microinformáticos y navegación en Internet.

CONTENIDOS:

1. MINERÍA DE DATOS.
2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.
6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.
7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.
8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.
9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.
10. TÉCNICAS.
11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.
12. GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD.



CONTENIDOS AMPLIADOS:

1. MINERÍA DE DATOS.

- 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
- 1.2. Implantación en la empresa.
- 1.3. Definición de la necesidad.
- 1.4. Objetivos.
- 1.5. Costes.
- 1.6. Áreas de aplicación.

2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.

6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.

- 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
- 6.2. Algoritmos matemáticos.
- 6.3. Árboles de decisión.
- 6.4. Técnicas de visualización de datos.
- 6.5. Elección de la técnica.
- 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
- 6.7. Ventajas.

7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

10. TÉCNICAS.

- 10.1. Segmentación.
- 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
- 10.3. Ofertas.
- 10.4. Fidelizar clientes.
- 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
- 10.6. Estructurar la información.

11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.

- 11.1. Herramientas para la fidelización.
- 11.2. Entornos transaccionales.
- 11.3. Acciones promocionales puntuales.
- 11.4. Utilidad del conocimiento.
- 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.
Práctica: Identificar los patrones de conducta en un supuesto práctico de un clúster empresarial.
Práctica: Análisis de un caso práctico Data Mining y fraude de pagos.
Práctica: Estudiar el diagnóstico y análisis de un caso práctico de control de procesos.
Práctica: Análisis sobre cuáles son los componentes más importantes de BI.
Práctica: Análisis caso de cómo anticiparse a los problemas, desviaciones y cambios que puedan ocasionarse en la gestión de un proyecto. Predecir comportamientos, plazos o tendencias en proyectos en base a la información registrada histórica.

12. GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD

- 12.1. Conceptos generales sobre ciberseguridad de los sistemas de información.
- 12.2. Gestión y análisis de riesgos.
- 12.3. Implantación de un sistema de gestión de la seguridad de la información y Certificación CISM.
- 12.4. Cumplimiento de la normativa.