



IFCD013PO - DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE

DURACIÓN:

40 horas

MODALIDAD:

Presencial

OBJETIVO:

Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

Familiarizarse con el concepto de dato y metadato. Comprender sus características y singularidades como base principal de información.

Conocer los distintos tipos de bases de datos y evaluar cuál es la más necesaria para los distintos tipos de entidades dentro del sector.

PARTICIPANTES:

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS.

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.(*).

(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

Es recomendable que los participantes tengan competencias básicas en el manejo de ordenador, de navegación en Internet y conocimientos de gestores de bases de datos.

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.
3. METODOLOGÍA.
4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.
5. DATOS Y METADATOS.
6. DISEÑO DE CUBOS.
7. OLAP.
8. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.
9. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.