



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro



IFCM008PO - GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

DURACIÓN: 30 horas

MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS:

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

PARTICIPANTES:

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector intersectorial/transversal.
Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo*.

(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

La acción formativa está dirigida a trabajadores en activo de cualquier sector de actividad, y por el propio contenido del curso no se requieren conocimientos o titulación específica para el acceso al mismo.

Se tendrán en cuenta los siguientes factores a la hora de seleccionar a los candidatos:

1. Habilidades básicas de comunicación lingüística que le permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.
2. Cumplir como colectivo de alguno de los indicados en la convocatoria.
3. Al no requerir titulación mínima para la participación del curso, tendrán prioridad los participantes que sean trabajadores en activo.
4. En el caso de esta acción formativa, por el contenido que se va a impartir, es interesante que el participante tenga algunas competencias en el uso del ordenador y navegación por Internet puesto que la finalidad del curso es el dominio de una herramienta tecnológica.

CONTENIDOS:

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

- 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
- 2.2. URL de destino y URL mostrada.

3. VENTAJAS DE SU USO

- 3.1. Investigación de mercados.
- 3.2. Análisis de las palabras clave.
- 3.3. Temas y subtemas.
- 3.4. Organización de la cuenta.
- 3.5. Coste.
- 3.6. Resultados: ranking de anuncios.