FMEM01 - INDUSTRIA 4.0 EN EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

DURACIÓN:

12 horas

MODALIDAD:

Presencial

OBJETIVO:

Conocer, comprender e interactuar con los elementos de la cuarta revolución industrial.

Comprender los últimos adelantos tecnológicos en torno a los recursos TIC que están contribuyendo a la transformación digital en las empresas.

PARTICIPANTES:

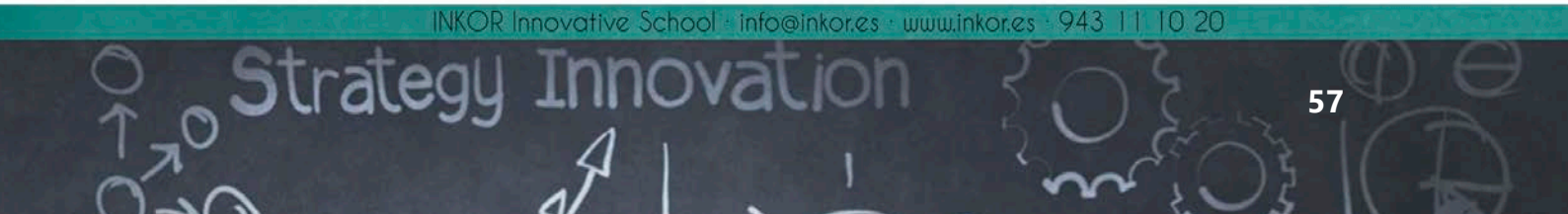
Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el **sector Metal**.
Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.(*)
(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

Es recomendable que el participante posea una nivel de estudios mínimo de ESO (o equivalente) y también, haber realizado anteriormente la acción formativa Introducción a las empresas 4.0.

CONTENIDOS:

1. La cuarta revolución industrial y sus efectos.
2. Las tecnologías emergentes y habilitadoras aplicadas al sector de la automoción.
3. Las personas como elemento clave de la industria 4.0.
4. Introducción a los recursos TIC en la automoción.



CONTENIDOS AMPLIADOS:

1. LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SUS EFECTOS.

1.1. Historia, actualidad, evolución (de la 1ª revolución industrial a la industria 4.0).

1.2. Los cambios que trae esta revolución industrial.

1.3. La digitalización en el proceso productivo.

1.4. Efectos de las tecnologías habilitadoras en los procesos, los productos y el modelo de negocio.

2. LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y HABILITADORAS APLICADAS AL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN.

2.1. El formador recorrerá las principales tecnologías habilitadoras:

2.1.1. Impresora 3D.

2.1.2 Robot colaborativo universal.

2.1.3. Cámara de visión artificial.

2.1.4. PDA y anillo de secuenciación logística.

2.1.5. Vehículo autónomo para desplazamiento de piezas (robot MiR100).

2.1.6. Gafas de realidad virtual HTC Vive.

2.1.7. Gafas de realidad mixta Microsoft Hololens.

2.1.8. Aplicación de realidad aumentada (1 Tablet por alumno para experimentarlo vía App propia).

3. LAS PERSONAS COMO ELEMENTO CLAVE DE LA INDUSTRIA 4.0.

3.1. La cuarta revolución industrial y las personas.

3.2. Formación continua para adaptarse a los futuros cambios.

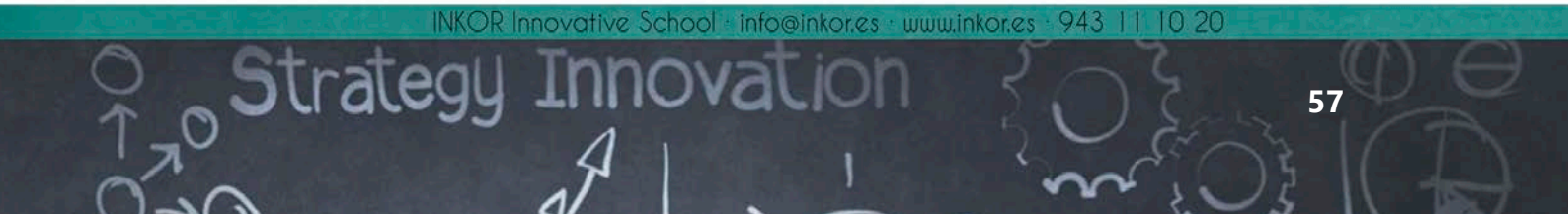
3.3. Nuevas competencias a desarrollar en el sector de la automoción.

4. INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TIC EN LA AUTOMOCIÓN.

4.1. Introducción a los recursos TIC.

4.2. Implantación de las TIC en la PYME a nivel nacional.

4.3. Ventajas para las empresas al aplicar las TIC.

4.4. Analizar la relación directa entre las TIC y los demás recursos del Marketing Digital y la Industria 4.0.

4.5. Desarrollar las capacidades personales adecuadas para el tratamiento de los recursos TIC en la empresa.