



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro



## **COMM0110 - MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONA**

**DURACIÓN:** 750 horas

**MODALIDAD:** Presencial (710 horas) + Prácticas no laborales (40 horas)

### **OBJETIVO GENERAL:**

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

### **PARTICIPANTES:**

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector agrario en el área de producción, manipulado, envasado para el comercio y exportación de cítricos, frutas, hortalizas, flores y plantas vivas.

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo\*.

(\*) Consultar programa de becas y ayudas.

### **REQUISITOS DE ACCESO:**

En cuanto a los criterios de selección de los participantes de esta acción formativa, al ser un **certificado de profesionalidad** tienen que cumplir unos requisitos de entrada en cuanto a titulación académica que marca el Real Decreto RD 1694/2011, de 18 de noviembre en el que se publica el certificado de profesionalidad. Este certificado de profesionalidad es de nivel 3 por lo que los alumnos tienen que cumplir alguno de los siguientes requisitos y que se tendrán en cuenta en los criterios de selección:

- Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 2.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 1 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado medio o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado medio
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.



## CONTENIDOS:

### 1. MF1007\_3: Sistemas de información de mercados. (180h)

- UF1779: Entorno e información de mercados (60h)
- UF1780: Investigación y recogida de información de mercados. (60h)
- UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados. (60h)

### 2. MF1008\_3Marketing-mix internacional. (130h)

- UF1782: Políticas de marketing internacional (90h)
- UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40h)

### 3. MF1009\_3Negociación y compraventa internacional. (160h)

- UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80h)
- UF1784: Negociación y contratación internacional (80h)

### 4. MF1010\_3Inglés profesional para comercio internacional. (120h)

- UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional (90h)
- UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30h)

### 5. MF1011\_3Lengua extranjera profesional, distinta del Inglés, para comercio internacional. (120h)

- UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90h)
- UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30h)

### 6. MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales. (40h)