

# BIG DATA: ANALISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

**DURACION:** 30 HORAS

**MODALIDAD:** PRESENCIAL

**DIAS DE IMPARTICIÓN:** MARTES Y JUEVES

**HORARIO:** 19:00 a 21:30 horas

**FECHA DE INICIO:** 05/03/2019

**FECHA FINALIZACIÓN:** 16/04/2019

**REQUISITOS ACCESO:**

-Curso dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados de la CAPV

**OBJETIVOS:**

- El objetivo del curso es hacer una introducción al Big Data para profesionales y empresas interesados en el análisis, gestión y representación gráfica de cantidades de datos. Te familiarizarás con diversos conceptos, técnicas y herramientas.

**CONTENIDOS:**

- 1- INTRODUCCIÓN AL BIG DATA
  - Del Data Mining al Big Data: escala, volumen y velocidad. Mundo conectado.
  - Técnicas principales
  - Usos empresariales
  - El caso particular del diseño y las tendencias futuras: Internet of Things, Machine Learning, Inteligencia Artificial.
- 2- ANALIZANDO EL USUARIO Y EL ENTORNO
  - Como analizamos el usuario. Que datos buscar
  - Rudimentos de exploración etnográfica
  - Analizando el entorno: Big Data, tendencias y anticipación
  - Qué son las tendencias y como se exploran
  - Fuentes de datos sobre tendencias, creando almacenes de tendencias
  - Casos prácticos
- 3- ENTENDIENDO Y COMUNICANDO LOS DATOS
  - Fundamento de la infografía y visualización de datos
  - Herramientas de visualización
  - Infografía animada
  - Transformar datos en experiencias