

# **BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS**

**DURACION:** 35 HORAS

**MODALIDAD:** PRESENCIAL

**DIAS DE IMPARTICIÓN:** LUNES Y MIERCOLES

**HORARIO:** 19:00 a 21:30 horas

**FECHA DE INICIO:** 05/02/2019

**FECHA FINALIZACIÓN:** 16/04/2019

**REQUISITOS ACCESO:**

- Estar familiarizado con el entorno Windows.
- Manejo básico Office en general y Excel a nivel usuario.

**OBJETIVOS:**

- Normalizar lenguaje en términos conceptuales (De qué se tratan los conceptos de Business Intelligence & Big Data & Analytics)Aplicar Business Intelligence, Big Data & Analytics al ecosistema empresarial.
- Introducción a las personas a una arquitectura basada en Business Intelligence.

**CONTENIDOS:**

- 1- BUSINESS INTELLIGENCE Y SU ARQUITECTURA
- 2- LOS SISTEMAS TRANSACCIONALES
- 3- EXTRACCION, TRANSFORMACIÓN Y CARGA. (ETL)
- 4- DATA MART vs. DATA WAREHOUSE
- 5- CUBOS ANALITICOS
- 6- INTRODUCCION A DATA MINING
- 7- OTRAS APLICACIONES