

DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE

DURACION: 40 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL

DIAS DE IMPARTICIÓN: MARTES Y JUEVES

HORARIO: 19:00 a 21:30 horas

FECHA DE INICIO: 01/10/2019

FECHA FINALIZACIÓN: 21/11/2019

REQUISITOS ACCESO:

- Curso dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados de la CAPV
- Recomendable tener algún conocimiento de Big Data

OBJETIVOS:

- El objetivo del curso es aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas

CONTENIDOS:

- 1- MINERIA DE DATOS
 - Conceptos básicos, técnicas y sistemas
 - Implantación en la empresa
 - Definición de la necesidad
 - Objetivos
 - Áreas de aplicación
- 2- FASE DE SELECCIÓN EN MINERIA DE DATOS
- 3- FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERIA DE DATOS
- 4- FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERIA DE DATOS
- 5- FASE DE ANÁLISIS DE DATOS
- 6- TÉCNICAS DE APLICACIÓN
 - Redes neuronales de modelización predictiva
 - Algoritmos matemáticos
 - Árboles de decisión
 - Técnicas de visualización de datos
 - Elección de la técnica
 - Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas de negocio
 - Ventajas

- 7- TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN
 - 8- TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN
 - 9- TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
 - 10- TÉCNICAS
 - Segmentación
 - Clasificación y segmentación de clientes
 - Ofertas
 - Fidelizar clientes
 - Operaciones básicas para descubrir la información oculta
 - Estructurar la información
 - 11- CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME
 - Herramientas para la fidelización
 - Entornos transaccionales
 - Acciones promocionales puntuales
 - Utilidad del conocimiento
 - Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información.
- LOPD