



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro

IFCT0002OH - CURSO PRÁCTICO DE YOUTUBE, POSICIONAMIENTO Y MARKETING CON VIDEO PARA EMPRESAS

OBJETIVOS GENERALES:

Los contenidos de marca cobran cada vez más relevancia en el entorno digital. La combinación del Vídeo Marketing con las herramientas de comunicación digital y una estrategia adecuada son una oportunidad incomparable para conseguir la presencia y visibilidad en Internet de nuestra marca.

Veremos herramientas concretas para crear vídeos interactivos, infografías, animaciones, cinematografías, etc., de modo que podamos mostrar nuestros productos y servicios de una forma tan innovadora que consiga captar la atención de nuestros potenciales clientes desde el primer momento, ayudando de forma muy significativa en el proceso de venta y a conseguir nuestros objetivos.

CONTENIDOS:

- Desarrollar una estrategia de marketing y comunicación con vídeo en Internet.
- Crear y gestionar un canal de YouTube de forma profesional.
- Realizar vídeos interactivos para la venta de productos.
- Posicionar nuestra marca y productos en los principales buscadores mediante el marketing con vídeo.
- Tener una presencia significativa en los medios de comunicación social en Internet mediante un plan de contenidos con vídeo.
- Crear una comunidad / audiencia en torno a nuestro canal de vídeos.
- Monitorizar y medir los resultados de nuestras campañas.
- Conocer los aspectos más importantes de otras plataformas de vídeo como VIMEO y Dailymotion