



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro

IFCT148PO – POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las experiencias sobre marketing y comunicación en el fenómeno de las redes sociales.

Presentación de experiencias dentro de este espacio virtual, con las herramientas utilizadas y oportunidades encontradas.

CONTENIDOS:

1. REDES SOCIALES, COMUNIDADES VIRTUALES Y ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING.
2. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES.
3. COMMUNITY MANAGEMENT.
4. ATENCIÓN A CLIENTES EN REDES SOCIALES.
5. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN REDES SOCIALES.
6. CASOS PRÁCTICOS DE REDES SOCIALES EN SEGUROS.