



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro

IFCM0006OH - REDES SOCIALES EN EL SECTOR SERVICIOS: CÓMO LLEGAR A NUESTRO CLIENTE

OBJETIVO GENERAL:

Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

CONTENIDOS:

- 1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA
- 2. DEFINICIÓN DE NUESTRAS NECESIDAD Y DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.
- 3. EL COMUNITY MANAGER
- 4. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES
- 5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES
- 6. MARKETING ONLINE
- 7. POSICIONAMIENTO Y SMO EN BUSCADORES
- 8. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE
CONTENIDOS.