



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro

IFCI0071OH - WHATSAPP (LISTAS DE DIFUSIÓN) Y FACEBOOK (PÁGINA Y ANALÍTICA WEB)

OBJETIVOS GENERALES:

- Aplicar técnicas de WhatsApp Business a un embudo de conversión.
- Configuración de WhatsApp Business y configuración de etiquetas y listas de difusión
- Manejar los paneles de gestión analítica y configurar los cuadros de mando, auditoría y reporting analítico en redes sociales.
- Realizar reporting para mejorar los resultados globales de tus medios sociales.

CONTENIDOS:

- 1. WHATSAPP COMO ESTRATEGIA DE MARKETING
- 2. DESCUBRIR Y CONFIGURACIÓN DE WHATSAPP BUSINESS
- 3. PERFIL EMPRESA
- 4. HERRAMIENTAS DE MENSAJERIA Y DIFUSIÓN
- 5. CONECTAR WHATSAPP BUSINESS CON FACEBOOK
- 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB
- 7. PANELES DE GESTIÓN ANALÍTICA EN RRSS
- 8. CUADROS DE MANDO Y REPORTING ANALITICO
- 9. FACEBOOK ANALITICS