



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro

Denominación de la especialidad: AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO

Familia Profesional: ARTES GRÁFICAS

Área Profesional: DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

Código: ARGG004PO

Objetivo general: Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

Contenidos:

1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA.

1.1. Industria gráfica en general.

1.2. Comunicación impresa.

1.3. Proceso de trabajo.

1.4. Fluxograma del proceso gráfico.

1.5. Preimpresión.

1.6. Impresión.

1.7. Procesos de acabado.

1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

2. INTRODUCCIÓN.

2.1. Teoría elemental de la comunicación.

2.2. Fundamentos del diseño gráfico.

2.3. Historia y evolución del diseño gráfico.

2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño.

2.5. Proceso gráfico.

3. CONCEPTOS PREVIOS.

3.1. El ojo y la visión.

3.2. La imagen.

3.3. Morfología de la imagen.

3.4. Los espacios visuales.

4. ELEMENTOS DEL DISEÑO.

- 4.1. Tipología de la imagen.
- 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación.
- 4.3. Espacio gráfico.
- 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica.
5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO.
 - 5.1. Introducción.
 - 5.2. Historia de la tipografía.
 - 5.3. Partes de los tipos / caracteres.
 - 5.4. Estilo / familia / serie.
 - 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación.
 - 5.6. Lenguaje tipográfico.
 - 5.7. Tipometría.
 - 5.8. Composición tipográfica.
 - 5.9. Corrección tipográfica.
 - 5.10. Aproximación al texto.
6. SIGNO GRÁFICO.
 - 6.1. Historia del signo.
 - 6.2. Aplicación.
 - 6.3. Configuración de los signos básicos.
 - 6.4. Identidad visual.
7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO.
 - 7.1. Color y comunicación.
 - 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos.
 - 7.3. Como vemos el color.
 - 7.4. Colores complementarios.
 - 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad.
 - 7.6. Cuatricomía / sistema pantone.
 - 7.7. Tramas.
 - 7.8. La interacción del color.
 - 7.9. Psicología, simbología y estética del color.
 - 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad.

8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER.

8.1. Formas de adquirir imágenes.

8.2. Resolución.

8.3. Escáneres.

8.4. Evaluar las características de una imagen.

8.5. Determinar la resolución de digitalización

8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes.

9. FOTOGRAFÍA DIGITAL.

9.1. Fundamentos de la fotografía.

9.2. Tipos de captadores: CCD y CMOS.

9.3. Longitudes focales.

9.4. Autofoco.

9.5. Modos de disparo básicos

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 40 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.