



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro

Denominación de la especialidad: PLAN DE MARKETING DIRECTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Código: COMM046PO

Objetivo general: Definir un Plan de Marketing directo a partir de los conocimientos estratégicos de interacción con el cliente más efectivos y rentables y favoreciendo la fidelización de clientes.

Contenidos:

1. EL MARKETING DIRECTO COMO PARTE DEL PLAN DE MARKETING
 - 1.1. Introducción al Marketing Directo.
 - 1.2. El micromarketing y su aplicación estratégica.
 - 1.3. Marketing Relacional.
2. EL PLAN DE MARKETING DIRECTO
 - 2.1. Definición, estructuración e implementación del Plan de Marketing Directo.
 - 2.2. Ventajas del Marketing Directo frente a los Medios Masivos.
 - 2.3. Planificación de Campañas.
 - 2.4. Los Medios del Marketing Directo (prensa, e-mailings, buzoneo mobile marketing, etc.)
 - 2.5. Marketing On-Line.
 - 2.6. Análisis de Resultados.
 - 2.7. Creatividad en el Marketing Directo: campañas creativas
3. ESTRATEGIAS DE INTERACCION CON LOS CLIENTES
 - 3.1. Generación, gestión y comunicación de contactos.
 - 3.2. Listas y bases de datos.
 - 3.3. Fidelización de clientes.
 - 3.4. La implementación de un CRM.
 - 3.5. Ley de Protección de Datos.

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 25 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.

Denominación de la especialidad: ANALÍTICA WEB

Familia Profesional: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: COMUNICACIONES

Código: IFCM001PO

Objetivo general: Utilizar herramientas de analítica web

Contenidos:

1. CONCEPTO Y USO DE LA ANALÍTICA WEB
2. TRÁFICO Y AUDIENCIA.
 - 2.1. Aspectos generales
 - 2.2. Magnitudes relevantes
3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB
 - 3.1. Google Analytics
 - 3.2. Yahoo! Web Analytics
 - 3.3. Otras herramientas gratuitas
 - 3.4. Herramientas de pago

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 15 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.