



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro

Denominación de la especialidad: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: COMPRAVENTA

Código: COMT071PO

Objetivo general: Emplear las herramientas telemáticas disponibles para conseguir una atención integral al cliente.

Contenidos:

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 20 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.

Denominación de la especialidad: COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE

Familia Profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Área Profesional: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Código: ADGG108PO

Objetivo general: Dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades para desarrollar una comunicación digital orientada al cliente eficaz.

Contenidos:

1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1.1. Análisis de las nuevas estrategias de comunicación.

1.2. Comunicación Visual: Diseño Gráfico.

1.3. Comunicación Escrita: Redacción de textos digitales.

2. MARKETING DIGITAL: Marketing en Internet

2.1. SEO.

2.1.1 Promoción en Internet. SEO como proyecto de Marketing.

2.1.2 Modelos de negocio basados en SEO.

2.1.3 Fases de un proyecto SEO.

2.1.4 Herramientas SEO.

2.2. SEM.

2.2.1 Definición y Estrategia SEM.

2.2.2 Tipos de campañas.

2.2.3 Creación de una campaña.

2.2.4 Creación de anuncios de calidad.

2.2.5 Indicadores clave del rendimiento en SEM.

2.3. Social Media.

2.3.1 Plan Social Media.

2.3.2 Integración de las redes sociales en la organización; Facebook, Instagram,..

2.3.3 Factores a medir en Social Media.

3. ANALÍTICA WEB: Herramientas de análisis

3.1. Google Analytics

- 3.1.1 Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.
- 3.1.2 Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.
- 3.1.3 Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.
- 3.2. HOTJAR
 - 3.2.1 Analizar las interacciones de los usuarios en la Web.
 - 3.2.2 Optimizar aspectos de usabilidad.
- 3.3. Otras herramientas de análisis.

Modalidades de impartición: Presencial

Duración de la formación: 20 horas

Requisitos de acceso del alumnado: No se requiere.

Experiencia profesional: No se requiere.