



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro



# **ADGG016PO - DESARROLLO TECNOLÓGICO.**

## **MOBILE BUSINESS STRATEGY**

**DURACIÓN:** 120 horas

**MODALIDAD:** Presencial

### **OBJETIVOS:**

- Analizar de manera integral el ecosistema Mobile tanto en su vertiente estratégica como en la vertiente técnica del fenómeno.

### **PARTICIPANTES:**

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector del metal.

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo\*.

(\*) Consultar programa de becas y ayudas.

### **REQUISITOS DE ACCESO:**

La acción formativa está dirigida a profesionales ocupados del ámbito sectorial del metal o desocupados que quieren adentrarse en este sector, teniendo en cuenta los criterios establecidos en las bases de la convocatoria.

Si bien no se requiere titulación específica para el acceso a la especialidad formativa, es deseable que el alumno conozca conceptos relacionados con marketing.

Además de lo anterior el participante debe contar con habilidades la gestión de la información y comunicación, un manejo avanzado de ordenadores y tecnologías Móviles y habilidades básicas de comunicación lingüística que le permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.

Se realizará una pequeña prueba de acceso que consistirá en un pequeño test para detectar el nivel competencial de cada potencial alumno, con el que procederemos a realizar la selección definitiva de los candidatos, para asegurar de esta manera el correcto aprovechamiento del curso por parte de los participantes.

### **CONTENIDOS:**

1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LA CONVERGENCIA CON EL PC.
2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES.
3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES.
4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL.
5. APPS EMPRESARIALES TOTAL.
6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO.
7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES.
8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE.



## **CONTENIDOS AMPLIADOS:**

### **1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LA CONVERGENCIA CON EL PC.**

- 1.1. Introducción a la tecnología móvil.
- 1.2. Fundamentos básicos de las tecnologías móviles.
- 1.3. Plataformas y sistemas operativos móviles.
- 1.4. La convergencia entre sistemas móviles y PC.

### **2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES.**

- 2.1. Introducción al marketing Mobile -Marketing Mobile. Situación Actual.
- 2.2. Planificación de la estrategia de comunicación móvil-Ventajas del Mobile marketing.
- 2.3. Recursos útiles.

### **3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES.**

- 3.1. Sistemas y métodos de pago móviles.
- 3.2. Compras dentro de las aplicaciones.
- 3.3. NFC.
- 3.4. Near Field Communication, tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia.

### **4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL.**

- 4.1. ¿Qué es la Analítica Web?
- 4.2. Marcar Objetivos y Medirlos.

### **5. APPS EMPRESARIALES TOTAL.**

- 5.1. APPS Empresariales.

### **6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO.**

- 6.1. El uso de las redes sociales en móviles y Smartphones.
- 6.2. Herramientas sociales. Aplicaciones útiles al alcance de todos.
- 6.3. Principales Redes Sociales y líneas futuras.

### **7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES.**

- 7.1. Diferentes tipos de aplicaciones.

### **8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE.**

- 8.1. Emprendimiento en negocios Mobile.