



IFCT106 – EXPERTO EN TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES

DURACIÓN: 92 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL/AULA VIRTUAL

FECHA INICIO/FIN:

OBJETIVOS:

Conocer el potencial de las tecnologías exponenciales y su aplicación directa en el mundo de los negocios, descubriendo las tendencias y casos de uso en diferentes sectores, entendiendo la repercusión de dichas tecnologías y el por qué se consideran disruptivas y exponenciales

Entender qué son las tecnologías exponenciales y cuál es su potencial en el mundo de los negocios.

Conocer qué es la Inteligencia Artificial (IA) y la robótica y a qué retos se enfrentan.

Comprender qué es el nuevo paradigma Blockchain y qué supone para los negocios de forma transversal y vertical.

Descubrir qué es el Internet of Things (IOT) y cómo se declina a nivel negocio en los diferentes sectores y analizar las repercusiones de este nuevo mundo hiperconectado.

Entender qué son la realidad virtual, la realidad aumentada, la realidad mixta... y cómo se están aplicando estas tecnologías al mundo de los negocios.

Comprender qué es la tecnología 3D y cómo se está aplicando en diferentes sectores (salud, industria, etc.) revolucionando los negocios como se entendían hasta ahora.

Visualizar las tendencias que se atisban y cuáles serán sus impactos en los negocios y en la sociedad.

Conocer el nuevo entorno laboral VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity), que requiere del dominio de herramientas de trabajo en red, colaborativas, ágiles; así como de las habilidades y competencias que se exigen para ser competitivo en el nuevo entorno digital.

PARTICIPANTES:

Personas trabajadoras OCUPADAS que han estado en ERTE

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.

Personas trabajadoras en situación de ERTE.

REQUISITOS DE ACCESO:

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Licenciados o graduados superiores.

- Sin titulación, pero con más de 2 años de experiencia acreditada en puestos de responsabilidad de gestión en compañías de un tamaño superior a 10 empleados.

Experiencia profesional de más de 2 años.

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES Y TRANSFORMADORAS, Y CONTEXTO ACTUAL)

- 1.1 Comprensión del potencial de las tecnologías y su ámbito de influencia.
- 1.2 Identificación de cuáles son y qué son los seis ámbitos de la disrupción.
- 1.3 Conocimientos fundamentales sobre legislación y ciberseguridad de las tecnologías disruptivas.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ROBÓTICA Y SUS APLICACIONES A LOS NEGOCIOS EN LOS DISTINTOS SECTORES

- 2.1 Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de IA y de Machine Learning & Deep Learning.
- 2.2 Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
- 2.3 industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
- 2.4 Aproximación a Robotic Process Automation y sus aplicaciones.
- 2.5 Diferenciación entre inteligencia artificial, el Machine Learning y el Deep Learning

3. BLOCKCHAIN Y SUS APLICACIONES A LOS NEGOCIOS EN LOS DISTINTOS SECTORES

- 3.1. Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de Blockchain.
- 3.2 Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya estas tecnologías en sus negocios.
- 3.3 Comprensión del cambio que se ha producido al pasar de la red de información, a la red de la transacción y a la trazabilidad y qué supone esto.
- 3.4 Conocimiento sobre criptomonedas.

4. BRANDING Y POSICIONAMIENTO

- 4.1 Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio del IOT.
- 4.2 Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
- 4.3 Comprensión de cómo funciona el IOT, qué son los sensores, cómo influye el 5G en esta tecnología y la importancia del cloud.
- 4.4 Análisis de los modelos de negocio asociados al IOT

5. REALIDAD INMERSIVA Y SUS APLICACIONES A LOS NEGOCIOS EN LOS DISTINTOS SECTORES

- 5.1 Aplicación a la empresa de las realidades inmersivas
 - 5.1.1 Aplicaciones a la empresa
 - 5.1.2 Beneficios
- 5.2 Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.
- 5.3 Diferenciación entre las distintas tecnologías que componen el término de realidades inmersivas
 - 5.3.1 Tecnología Háptica.
 - 5.3.2 Realidad Aumentada.
 - 5.3.3 Realidad Inmersiva.

- 5.3.4 Realidad Virtual.
- 5.3.5 Infrarrojos.
- 5.3.6 Realidad disminuida.
- 5.3.7 Holograma.
- 5.3.8 Teleinmersión

6. IMPRESIÓN 3D Y SUS APLICACIONES A LOS NEGOCIOS EN LOS DISTINTOS SECTORES

6.1 Comprensión de la tecnología de la Impresión en 3D

- 6.1.1 Historia.
- 6.1.2 Funcionamiento.
- 6.1.3 Métodos de impresión 3D.
- 6.1.4 Materiales.
- 6.1.5 Características.

6.2 Conocimiento de las principales aplicaciones de negocio de la impresión 3D.

6.3 Descubrimiento de cómo los diferentes sectores (agricultura, ganadería, banca, seguros, finanzas, industria, transporte, servicios...) están aplicando ya esta tecnología en sus negocios.

7. TENDENCIAS DE FUTURO

7.1 Orientación hacia un futuro incierto pero apasionante.

7.2 Conocimiento de tecnologías revolucionarias como son la biotecnología, la nanotecnología, la neurogamificación y su aplicación directa e indirecta en los negocios.

7.3 Análisis de las Implicaciones sociales y económicas de las tecnologías disruptivas.

8. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES, PARA EL ENTORNO DIGITAL

8.1 Impulso de habilidades digitales

- 8.1.1 Liderazgo participativo.
- 8.1.2 Gestión del cambio.
- 8.1.3 Inteligencia emocional.
- 8.1.4 Storytelling.
- 8.1.5 Creación de marca personal.
- 8.1.6 Comunicación y negociación en entornos digitales

8.2 Comprensión de las competencias necesarias para el nuevo entorno digital.

- 8.2.1 La influencia digital.
- 8.2.2 La colaboración en el entorno.
- 8.2.3 La integración de la diversidad.
- 8.2.4 La gestión emocional.
- 8.2.5 La agilidad en toma de decisiones.
- 8.2.6 La anticipación en contextos digitales.
- 8.2.7 La flexibilidad para la transformación.
- 8.2.8 La asunción de incertidumbre y riesgos.
- 8.2.9 La elaboración, gestión y difusión de contenidos

8.3 Conocimiento de las herramientas imprescindibles para.

- 8.3.1 El trabajo colaborativo.
- 8.3.2 El trabajo en remoto.
- 8.3.3 La gestión de proyectos.
- 8.3.4 Automatización de flujos de trabajo

- 8.4 Práctica en las claves del trabajo en equipo y de la productividad en remoto.
- 8.5 Fomento del liderazgo participativo y la gestión del cambio.
- 8.6 Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.
- 8.7 Práctica del modelo de competencias para el entorno digital.
- 8.8 Elaboración y gestión de la marca personal desde la importancia del storytelling.

PARA PODER TENER SUPERADO EL CURSO HAY QUE CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- TENER SUPERADAS TODAS LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN QUE SE REALICEN DURANTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y LA PRUEBA FINAL DE LA ACCIÓN FORMATIVA.