



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro



# **IFCD009PO - GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**

**DURACIÓN:** 60 horas

**MODALIDAD:** Mixta (13 horas presenciales + 47 horas de teleformación)

## **OBJETIVOS:**

Gestionar contenidos digitales.

## **PARTICIPANTES:**

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector de la educación (Enseñanza Privada).

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo\*.

(\*). Consultar programa de becas y ayudas.

## **REQUISITOS DE ACCESO:**

En la selección de participantes para esta acción, se favorecerá la entrada de aquellas personas que responden a los colectivos prioritarios del programa. Sobre estos, se priorizará a aquellas personas que por su puesto de trabajo, etapa y disponibilidad de asistencia ofrezcan mayores garantías de aprovechamiento de este curso.

En relación al colectivo desempleados, se priorizará a aquellos que tengan formación, competencias y experiencia previa en el sector, de forma y manera que, esta acción formativa les permitiera aumentar su grado de empleabilidad de una forma efectiva.

## **CONTENIDOS:**

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS
3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS
4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS



## CONTENIDOS AMPLIADOS:

### 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- 1.1. Análisis del entorno de la información.
- 1.2. Estudios de usuarios y webmetría.

### 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

- 2.1. Aspectos técnicos
- 2.2. Aspectos legales.

### 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

- 3.1. Lenguajes de etiquetado.
- 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
- 3.3. Sistemas de indexación y de recuperación de la información.
- 3.4. Principales proveedores y soluciones

### 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
- 4.2. Organización y representación.
- 4.3. Interacción y visualización.
- 4.4. Catalogación.
- 4.5. Canales.
- 4.6. Publicación, pull, push .
- 4.7. Formatos, multidestino.
- 4.8. Empleo. Rendimiento.
- 4.9. Preservación y conservación.

### 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

- 5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.