



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almedralejo · Sevilla · Querétaro



## **SSCE114PO - MOTIVACION EN EL AULA**

**DURACIÓN:** 40 horas

**MODALIDAD:** Presencial

### **OBJETIVOS:**

Implementar técnicas y recursos para motivar a los alumnos y mejorar su rendimiento escolar.

### **PARTICIPANTES:**

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector de la educación (Enseñanza Privada).

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo\*.

(\*) Consultar programa de becas y ayudas.

### **REQUISITOS DE ACCESO:**

En la selección de participantes para esta acción, se favorecerá la entrada de aquellas personas que responden a los colectivos prioritarios del programa.

Se priorizarán aquellas personas en el ejercicio de su profesión deban atender a grupos de alumnos que por diferentes circunstancias precisen de recursos motivacionales hacia el alumnado. Si bien esta materia, se considera una competencia transversal, en el caso de que hubiera un exceso de matrícula, se trataría de atender aquellos casos que de más de cumplir el primer requisito se encuadran en este segundo ámbito.

Se tendrá también como prioritarios los profesionales adscritos a departamentos o centros educativos, donde haya una estrategia de mejora continua muy orientada a la inserción socioeducativa de alumnos con especiales dificultades.

Se valorarán los conocimientos sobre áreas como VEC, vehículo emocional consciente, inteligencia emocional, conocimientos sobre desarrollo de la personalidad y del carácter en las etapas pre-adolescentes

Sobre los candidatos, se priorizará a aquellas personas que por su puesto de trabajo, etapa y disponibilidad de asistencia ofrezcan mayores garantías de aprovechamiento de este curso.



## CONTENIDOS:

1. QUÉ ES LA MOTIVACIÓN Y SUS TIPOS INTRODUCCIÓN
2. LAS CLAVES PARA UNA MOTIVACIÓN EFICAZ LA VOLUNTAD
3. EL PROFESOR AFRONTAR EL PROBLEMA
4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS. INTRODUCCIÓN
5. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS (II) PRINCIPIO DE INDIVIDUALIZACIÓN
6. LOS ALUMNOS. DAR RAZONES QUE LES AUTOMOTIVE
7. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN. MOTIVACIÓN POR EL CONTENIDO TERMINAL DEL APRENDIZAJE
8. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN (II) . MOTIVACIÓN POR EL MÉTODO DIDÁCTICO
9. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN (III) MOTIVACIÓN POR EXPERIENCIA DEL ÉXITO
10. EL ENTORNO DEL ALUMNO EL CENTRO
11. SOBRE LOS RECONOCIMIENTOS

## CONTENIDOS AMPLIADOS:

1. QUÉ ES LA MOTIVACIÓN Y SUS TIPOS INTRODUCCIÓN
  - 1.1. ¿Se puede motivar a las personas?
  - 1.2. La escala de Maslow aplicada a los estudiantes
2. LAS CLAVES PARA UNA MOTIVACIÓN EFICAZ LA VOLUNTAD
  - 2.1. Cómo conocen y actúan las personas. La voluntad
  - 2.2. Hábito adquirido y mantenido.
  - 2.2. A todos nos pasa lo mismo
3. EL PROFESOR AFRONTAR EL PROBLEMA
  - 3.1. Poder y autoridad. El liderazgo
  - 3.2. Forma de enseñar
  - 3.3. Estrategias que puede utilizar el profesor
4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS. INTRODUCCIÓN
  - 4.1. Principio de no sustitución
  - 4.2. Principio de actividad selectiva
  - 4.3. Principio de anticipación
5. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS (II) PRINCIPIO DE INDIVIDUALIZACIÓN
  - 5.1. Principio de adecuación epistemológica
  - 5.2. Principio de secuencia alternativa
  - 5.3. Principio de sistemicidad didáctica
6. LOS ALUMNOS. DAR RAZONES QUE LES AUTOMOTIVE
  - 6.1. Cómo influye la autoestima
  - 6.2. La propia valoración
  - 6.3. Acciones condicionadas
  - 6.4. Energía interior
  - 6.5. El aprendizaje de la decepción



## **7. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN. MOTIVACIÓN POR EL CONTENIDO TERMINAL DEL APRENDIZAJE**

7.1. Motivación por mediación instrumental

## **8. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN (II) . MOTIVACIÓN POR EL MÉTODO DIDÁCTICO**

8.1. Motivación por co-decisión curricular

## **9. PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN (III) MOTIVACIÓN POR EXPERIENCIA DEL ÉXITO**

9.1. El efecto sinérgico Zeigarnik-Hawthorne

## **10. EL ENTORNO DEL ALUMNO EL CENTRO**

10.1. Las familias

10.2. Los amigos, la televisión, Internet y los videojuegos

## **11. SOBRE LOS RECONOCIMIENTOS**

11.1. Castigo y motivación

11.2. Los suspensos: la indefensión aprendida

11.3. Para transmitir a los padres.