



Donostia · Bilbao · Madrid · Pamplona · Almendralejo · Sevilla · Querétaro



COML010PO - POLÍTICA Y GESTIÓN INFORMATIZADA DE STOCK

DURACIÓN: 40 horas

MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS:

- Definir la política de compras y la gestión de stocks, su control y valoración, para la gestión informatizada de la actividad.

PARTICIPANTES:

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector del metal, más concretamente en el área de Frío Industrial.

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo*.

(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

La acción formativa está dirigida a profesionales ocupados del ámbito sectorial del metal o desocupados que quieren adentrarse en este sector, teniendo en cuenta los criterios establecidos en las bases de la convocatoria.

Si bien no se requiere titulación específica para el acceso a la especialidad formativa, es deseable que el alumno conozca conceptos relacionados con la gestión de almacenes y stocks.

También es recomendable que el candidato cuente con un perfil técnico en el que tenga nociones de gestión de almacenes, manejo intermedio/avanzado de ordenadores y de habilidades de razonamiento lógico, planificación, habilidades básicas de comunicación lingüística que le permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.

Se realizará una pequeña prueba de acceso que consistirá en un pequeño test para detectar el nivel competencial de cada potencial alumno, con el que procederemos a realizar la selección definitiva de los candidatos, para asegurar de esta manera el correcto aprovechamiento del curso por parte de los participantes.

CONTENIDOS:

1. GESTIÓN DE STOCKS
2. COSTES
3. INVENTARIOS
4. FACTORES DE APROVISIONAMIENTO
5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE STOCKS
6. GESTIÓN INFORMATIZADA
7. FICHEROS MAESTROS.
8. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN



CONTENIDOS AMPLIADOS:

1. GESTIÓN DE STOCKS

- 1.1. Objetivos de la gestión de stocks.
- 1.2. Tipos de stocks.
- 1.3. Tipos de aprovisionamientos de un almacén.
- 1.4. Cálculo de niveles de stock.
- 1.5. Parámetros básicos.
- 1.6. Demanda prevista.
- 1.7. Gestión de pedidos.
- 1.8. Valoración de stocks.
- 1.9. Estados de almacén.
- 1.10. Contabilidad de almacén.
- 1.11. Informes, impresos.
- 1.12. Facturas determinantes en la gestión de stocks.

2. COSTES

- 2.1 Costes de abastecimiento.
 - 2.1.1. Compra o producción.
 - 2.1.2. Distribución y recepción.
- 2.2. Costes de almacenamiento.
 - 2.2.1. Los productos almacenados.
 - 2.2.2. Rotación de las existencias: periodo medio de rotación y maduración.
 - 2.2.3. Valoración de las existencias: métodos y correcciones valorativas.

3. INVENTARIOS

- 3.1. Concepto y tipos de inventarios.
- 3.2. Realización de los inventarios: métodos y documentos.
- 3.3. Valoración de los inventarios.

4. FACTORES DE APROVISIONAMIENTO

- 4.1. Factores a tener en cuenta en la gestión de stocks.
- 4.2. Representación de costes.
- 4.3. Modelo de Wilson. Lote económico de pedido y coste total mínimo.
- 4.4. Gestión de stocks con ruptura.
- 4.5. Función de coste para reaprovisionamiento uniforme.
- 4.6. Incidencias en la gestión de stocks.

5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE STOCKS

- 5.1. Programación temporal en reaprovisionamiento instantáneo.
- 5.2. Reaprovisionamiento a nivel y punto de pedido.
- 5.3. Sistema del lote económico de pedido.
- 5.4. Sistema de reabastecimiento uniforme.
- 5.5. Valores a determinar para controlar los abastecimientos en un almacén.
- 5.6. Representación gráfica del aprovisionamiento.
- 5.7. Índices para el control de los stocks.
- 5.8. La informática en la gestión de stocks.

6. GESTIÓN INFORMATIZADA

- 6.1. Necesidad de la gestión.
- 6.2. Obligaciones contables.



- 6.3. Planificación.
- 6.4. Dificultades: Tiempo/Trabajo.
- 6.5. La informática de gestión.
- 6.6. Ejemplos de gestión y planificación informatizada.

7. FICHEROS MAESTROS.

- 7.1. Internos.
 - 7.1.1 Artículos.
 - 7.1.2. Clientes.
 - 7.1.3. Formas de pago.
 - 7.1.4. Formas de cobro.
- 7.2. Externo.
 - 7.2.1. Bancos.
 - 7.2.2. Proveedores.

8. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN

- 8.1. Estadísticas de compras, ventas y almacén.
- 8.2. Presupuestos de planificación.
- 8.3. Ratios económicos y comerciales.
- 8.4. Análisis de costes.
- 8.5. Viabilidad financiera.