ADGD211PO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

DURACIÓN:

50 horas

MODALIDAD:

Online

OBJETIVO:

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

Adquirir los conocimientos y competencias clave para crear, gestionar y analizar campañas online y sus diferentes estrategias, mejorando la empleabilidad de los participantes y facilitando su incorporación y desarrollo en equipos profesionales dentro de esta área.

Asimilar los conceptos base sobre técnicas SEO y SEM de una web.

Conocer cómo aplicar de forma práctica informes de analítica Web.

PARTICIPANTES:

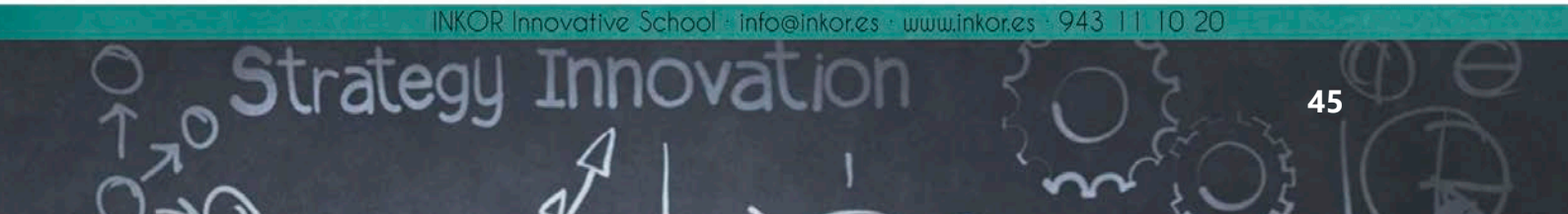
Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el **sector Metal**.
Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.(*)
(*) Consultar programa de becas y ayudas.

REQUISITOS DE ACCESO:

Si bien no se requieren conocimientos o titulación específica para el acceso al curso, dado los contenidos a tratar, es deseable que el alumno disponga de algunos conocimientos de base relacionados especialmente con el manejo en sistemas microinformáticos.

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN
2. FACTORES ON-SITE.
3. FACTORES OFF-SITE.
4. OBJETIVOS.
5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.
6. BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



CONTENIDOS AMPLIADOS:

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Conceptos generales sobre SEO.
1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
1.1.2. ¿Por qué Google?
1.1.3. ¿Qué es el SEO?
1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
1.2.3. Herramientas.
1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
1.2.5. Webmasters Tools.
1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.
1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.
1.3. Contenidos prácticos
1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

2. FACTORES ON-SITE.

2.1. Elección de palabras clave.
2.2. Factores "en la página". On page.
2.3. Factores "en el servidor". On server.
2.4. Creación de contenidos.
2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
2.6. Contenidos prácticos.
2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

3. FACTORES OFF-SITE.

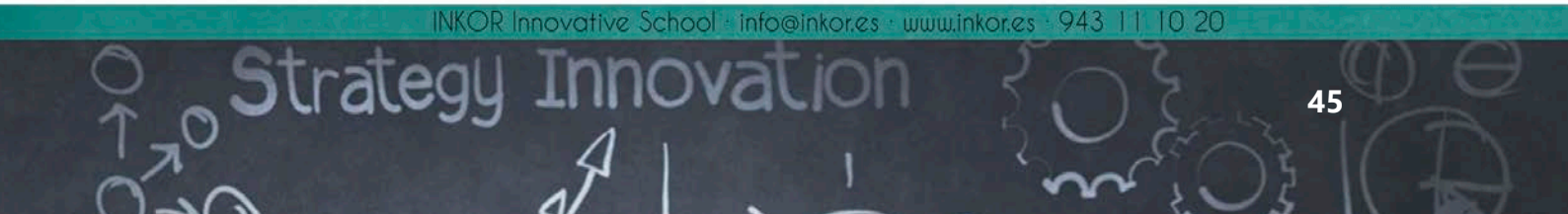
3.1. Linkbuilding y kinkbating.
3.2. Analítica Web.
3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
3.4. Buenas y malas prácticas.
3.5. Contenidos prácticos.
3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.
3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

4. OBJETIVOS.

4.1. Planteamiento.
4.2. Casos de éxito.
4.3. Casos reales.
4.4. Contenidos prácticos.
4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

5.1. Qué.
5.2. Por qué.
5.3. Cómo.
5.4. Quién.
5.5. Dónde.
5.6. Cuánto.
5.7. Conclusiones.
5.8. Contenidos prácticos.
5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

6. BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

6.1. Utilización de las contraseñas: ¿Cómo crearlas?, ¿con qué frecuencia cambiarlas?, ¿cómo protegerlas?
6.2. Protección contra virus: la importancia de tener el antivirus activado y actualizado, escaneos periódicos, etc.
6.3. Correo electrónico: buenas prácticas respecto al envío de adjuntos, cómo actuar cuando se recibe un correo
electrónico de direcciones no conocidas.
6.4. Ingeniería social. Cautelas en la comunicación con usuarios ajenos a la organización.
6.5. Seguridad de los dispositivos USB: buenas prácticas en su manejo y utilización.
6.6. Seguridad en los desplazamientos o viajes.