



IFCT061PO – INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE INFORMACION INTEGRADOS (ERP)

DURACIÓN: 90 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL/AULA VIRTUAL

FECHA INICIO/FIN:

OBJETIVOS:

Implantar soluciones ERP.

PARTICIPANTES:

Personas trabajadoras OCUPADAS que han estado en ERTE

Personas trabajadoras DESEMPLEADAS inscritas en los servicios públicos de empleo.

Personas trabajadoras en situación de ERTE.

REQUISITOS DE ACCESO:

Cualquier persona que quiera adquirir y mejorar las competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital. Es recomendable disponer de:

- Habilidades básicas de comunicación lingüística que le permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.
- Competencias básicas en el manejo de ordenadores.
- Manejo básico en entornos microinformáticos.
- Buen manejo del ordenador y software específico.
- Conocimientos de navegación en internet

CONTENIDOS:

1. LA NECESIDAD DE INTEGRACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y LA EMPRESA

- 1.1. Establecer el marco conceptual sobre el que basar el análisis de los SI integrados ERPs.
- 1.2. Resaltar las posibilidades que diferentes tipos de sistemas de información aportan a las organizaciones y las consideraciones a realizar ante la implantación de un sistema de información en una organización.

2. INTRODUCCIÓN DE LOS ERP'S. CONCEPTOS BÁSICOS

- 2.1. Analizar las razones que causan la aparición de los Sistemas de Información Integrados ERPs (Enterprise Resource Planning).
- 2.2. Definir el concepto de ERP, y analizar las características de los Sistemas de Información Integrados resaltando las características del software en que se apoyan.

3. PRINCIPALES APORTACIONES DE LOS ERP'S A LA GESTIÓN EMPRESARIAL

3.1. Analizar la aplicabilidad de los Sistemas de Información Integrados, ERPs, a diferentes tipos de empresas según sectores de actividad y volumen, así como los beneficios que puede reportar la introducción de los Sistemas de Información Integrados en las organizaciones.

3.2. Resaltar los inconvenientes que conlleva la implantación de una solución ERP en las empresas y las tendencias que se están siguiendo en el ámbito de los ERP.

4. DIFERENTES SOLUCIONES EN EL MERCADO

4.1. Presentar la oferta de aplicaciones ERP existente a nivel mundial y en el mercado español, así como algunos de los productos enfocados al mercado de las Pymes.

4.2. Analizar algunas herramientas ofertadas por distintos fabricantes en nuestro país.

5. LA OPCIÓN DEL LÍDER: SAP R/3. ASPECTOS GENERALES

5.1. Dar a conocer los aspectos básicos de la solución ERP de SAP (R3) y analizar los factores clave de su éxito.

5.2. Analizar las características tecnológicas esenciales de R3 de SAP, así como las líneas generales de su evolución y de los desarrollos específicos para PYMES.

6. FUNCIONALIDAD DE SAP R/3

6.1. Proporcionar una visión global del soporte ofrecido por la funcionalidad de la solución R3 de SAP a la actividad empresarial y las posibilidades que R3 ofrece en cuanto a soluciones sectoriales.

6.2. Mostrar las posibilidades que R3 ofrece a nivel de actividad departamental y a nivel de procesos que sobrepasan las barreras departamentales.

7. PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN

7.1. Resaltar la necesidad de realizar un análisis previo antes de acometer una implantación de un ERP. 7.2. Proporcionar una visión global de lo que suponen los proyectos de implantación de R/3 de SAP, mostrando la metodología propia de SAP para la implantación del software R/3 en un entorno empresarial.

7.3. Revisar los problemas típicos con que nos podemos encontrar en una implantación.

8. CASO PRÁCTICO

8.1. Trabajar en equipo un caso centrado en un proyecto de implantación de una solución ERP en una compañía.

9. EL ERP EXTENDIDO (I). CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT – GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE

9.1. Analizar las razones que inducen al desarrollo de los Sistemas de Información para la Gestión de Relaciones con Clientes (CRM).

9.2. Definir el concepto de CRM, aclarando el tipo de sistema de información al que estamos haciendo referencia y analizar la evolución que ha experimentado.

9.3. Analizar las características de los Sistemas CRM y resaltar las características del software en que se apoyan.

9.4. Resaltar los aspectos clave a tener en cuenta en la implantación de una solución CRM.

9.5. Analizar algunas soluciones CRM existentes en el mercado.

10. EL ERP EXTENDIDO (II) SCM (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO)

10.1. Analizar los retos a los que se enfrentan hoy las empresas y que causan la aparición de los Sistemas de Información para la Gestión de la Cadena de Suministros (SCM).

10.2. Definir el concepto de SCM y analizar los beneficios que puede aportar a las organizaciones.

10.3. Analizar algunas soluciones SCM existentes en el mercado.

PARA PODER TENER SUPERADO EL CURSO HAY QUE CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- TENER SUPERADAS TODAS LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN QUE SE REALICEN DURANTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y LA PRUEBA FINAL DE LA ACCIÓN FORMATIVA.